

标普信评

S&P Global

China Ratings

主体评级报告：

美的集团股份有限公司

主体信用等级*：AAA_{spc}；展望：稳定

评定日期：2023年7月28日

到期日期：2024年7月27日

分析师：

任映雪，Yingxu.ren@spgchinaratings.cn

刘彦良，Alan.liu@spgchinaratings.cn

王子天，Zitian.wang@spgchinaratings.cn

目录

报告摘要	2
声明	3
信用等级概况	4
宏观经济与行业环境	7
公司概况	8
业务状况	9
财务风险	13
同业比较	14
流动性状况	16
分项评估	17
附录	18

*主体信用等级一般反映标普信评对受评主体优先无抵押债务信用质量的看法，不专门针对主体可能发行的具体债项，除非标普信评另行更新。

标普信用评级（中国）有限公司（标普信评）的评级（以“spc”后缀标识）是根据与标普全球评级等级体系不同的评级等级体系所授予。标普信评所授予的评级不可与标普全球评级等级体系下授予的评级视为同等，或不实地表述为标普全球评级等级体系下授予的评级。

“到期日期”表示本报告有效期截止的日期。本报告中的信用等级自报告载明的评定日期起生效，有效期至报告载明的到期日期。若未载明到期日期，则表示本报告中的信用等级自评定日期起生效并持续有效，直至标普信评另行更新。

报告摘要

公司名称	等级类型	当前等级	评定日期	到期日期	展望/观察
美的集团股份有限公司	主体信用等级	AAA _{spc}	2023 年 7 月 28 日	2024 年 7 月 27 日	稳定

行业划分：耐用消费品 主体概况： 美的集团股份有限公司（以下简称“美的集团”或“公司”）是中国收入规模最大的家电生产企业，在家用空调、洗衣机、冰箱以及小家电领域常年占据领先的市场份额。公司的业务范围覆盖智能家居、工业技术、楼宇科技、机器人与自动化和其他创新业务。以家用空调为主的暖通空调和消费电器板块构成公司最主要的收入和利润来源，在毛利润中合计占比超过 90%；机器人及自动化系统的毛利润占比小于 10%。公司的家电产品销往全球各主要市场，形成了国内和国外占比均衡的收入结构。2022 年，公司国外收入占比约 41%。 宏观经济与行业环境： 我们预计，2023 年消费行业整体将迎来需求修复，不同子行业的复苏力度存在分化。与线下消费场景相关的子行业短期复苏动能较强，而受地产周期影响，耐用消费品的需求修复面临一定压力。长期而言，受制于居民消费信心不足，消费需求增长依然承压。2023 年家电企业的收入或呈现个位数小幅增长。房地产行业弱复苏、内需动能不足将制约国内家电行业的修复力度，高通胀及加息周期也会对海外消费需求构成压力。铜、铝等原材料价格将维持高位波动，但过去一年行业普遍的产品提价有助于缓解企业的盈利压力，行业利润率水平将较 2022 年保持平稳。我们预计，未来家电消费的增量空间将收窄，国内市场进入存量博弈阶段。而海外家电市场相比之下更为广阔，中国企业的市场份额仍有增长空间。中国家电行业的竞争格局将保持相对稳定，头部企业经过多年深耕均已在各自擅长的领域建立了竞争壁垒，具备很强的规模生产效应和成熟的渠道布局。良好的经营效率及成本控制能力也令这些企业的利润率表现在周期波动中更具韧性。 信用要点： 业务状况：标普信评认为，美的集团“极佳”的业务状况反映了公司在中国家电市场优秀的品牌认可度、出色的供应链整合能力、强大的销售渠道，尤其是公司丰富多元的产品和品牌布局以及很强的经营效率和成本控制能力，使公司的竞争优势显著超越大部分同业。得益于上述优势，美的集团在中国家电市场长期保持领先的市场份额。此外，公司全球化的业务布局增强了收入和现金流的稳定性。但海外业务模式中 OEM 占比较高，自主品牌占比仍有一定提升空间。上游原材料价格高位波动之下，公司通过优化产品结构、提高生产及渠道效率、加强成本控制等举措能够将利润率水平保持平稳。ToB 工业板块目前对公司信用水平的影响可控，ToB 业务的经营状况、整合情况以及多元化效果有待更长时间的观察。 财务风险：标普信评认为，美的集团“很低”的财务风险反映了公司审慎的财务政策、强健的经营性现金流、充裕的在手货币资金、很低的杠杆水平。我们预计，2023 年公司的收入增速将有所回升，利润率水平保持平稳，经营性现金流及在手货币资金储备能够充分满足未来 1-2 年的各项资本开支及收并购投入，以经调整总债务/EBITDA 衡量的杠杆水平将维持很低。 重点信用指标： <table><tr><td></td><td>2021A</td><td>2022A</td><td>2023E</td><td>2024F</td></tr><tr><td>EBITDA 利润率（%）</td><td>9.6</td><td>11.1</td><td>11.0-12.0</td><td>11.0-12.0</td></tr><tr><td>经调整总债务/EBITDA（倍）</td><td>0.8</td><td>0.8</td><td>0.5-1.5</td><td>0.5-1.5</td></tr><tr><td>EBITDA 利息覆盖倍数（倍）</td><td>24.2</td><td>20.8</td><td>20.0-26.0</td><td>20.0-26.0</td></tr></table> 注：以上数据为标普信评调整后数据。A 表示实际值，E 表示估计值，F 表示预测值。		2021A	2022A	2023E	2024F	EBITDA 利润率（%）	9.6	11.1	11.0-12.0	11.0-12.0	经调整总债务/EBITDA（倍）	0.8	0.8	0.5-1.5	0.5-1.5	EBITDA 利息覆盖倍数（倍）	24.2	20.8	20.0-26.0	20.0-26.0	分项评估： <table><tr><td>主体信用等级：</td><td>AAA_{spc}/稳定</td></tr><tr><td>业务状况：</td><td>1/极佳</td></tr><tr><td>行业风险：</td><td>3/一般</td></tr><tr><td>竞争地位：</td><td>1/极佳</td></tr><tr><td>财务风险：</td><td>1/很低</td></tr><tr><td>评级基准：</td><td>aaa</td></tr><tr><td>调整项</td><td></td></tr><tr><td>多元化：</td><td>中性（无影响）</td></tr><tr><td>资本结构：</td><td>中性（无影响）</td></tr><tr><td>财务政策：</td><td>中性（无影响）</td></tr><tr><td>流动性：</td><td>极强（无影响）</td></tr><tr><td>管理与治理：</td><td>中性（无影响）</td></tr><tr><td>补充调整：</td><td>中性（无影响）</td></tr><tr><td>个体信用状况：</td><td>aaa_{spc}</td></tr><tr><td>外部影响：</td><td>0</td></tr></table> 美的集团主体信用质量在中国约1400家企业潜在主体信用质量分布中的相对位置 注：红色代表近1400家企业潜在主体信用质量的中位数，黄色代表美的集团所在位置。 版权©2023标普信用评级（中国）有限公司。版权所有。	主体信用等级：	AAA _{spc} /稳定	业务状况：	1/极佳	行业风险：	3/一般	竞争地位：	1/极佳	财务风险：	1/很低	评级基准：	aaa	调整项		多元化：	中性（无影响）	资本结构：	中性（无影响）	财务政策：	中性（无影响）	流动性：	极强（无影响）	管理与治理：	中性（无影响）	补充调整：	中性（无影响）	个体信用状况：	aaa _{spc}	外部影响：	0
	2021A	2022A	2023E	2024F																																															
EBITDA 利润率（%）	9.6	11.1	11.0-12.0	11.0-12.0																																															
经调整总债务/EBITDA（倍）	0.8	0.8	0.5-1.5	0.5-1.5																																															
EBITDA 利息覆盖倍数（倍）	24.2	20.8	20.0-26.0	20.0-26.0																																															
主体信用等级：	AAA _{spc} /稳定																																																		
业务状况：	1/极佳																																																		
行业风险：	3/一般																																																		
竞争地位：	1/极佳																																																		
财务风险：	1/很低																																																		
评级基准：	aaa																																																		
调整项																																																			
多元化：	中性（无影响）																																																		
资本结构：	中性（无影响）																																																		
财务政策：	中性（无影响）																																																		
流动性：	极强（无影响）																																																		
管理与治理：	中性（无影响）																																																		
补充调整：	中性（无影响）																																																		
个体信用状况：	aaa _{spc}																																																		
外部影响：	0																																																		

同业比较： （2021-2022 两年平均值，百万元）	美的集团	海尔智家	格力电器	海信家电
营业收入	342,575	235,310	188,429	70,839
EBITDA	35,451	20,550	28,967	4,009
EBITDA 利润率（%）	10.3	8.7	15.4	5.7
经调整总债务/EBITDA（倍）	0.8	1.6	1.8	1.1
EBITDA 利息覆盖倍数（倍）	22.5	24.6	12.9	15.2
注：以上数据为标普信评调整后数据；资料来源：Wind，标普信评。				

声明

本次评级为评级对象付费委托进行的评级。除因本次评级事项使评级机构与评级对象构成委托关系外，标普信评及其分析人员与评级对象不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

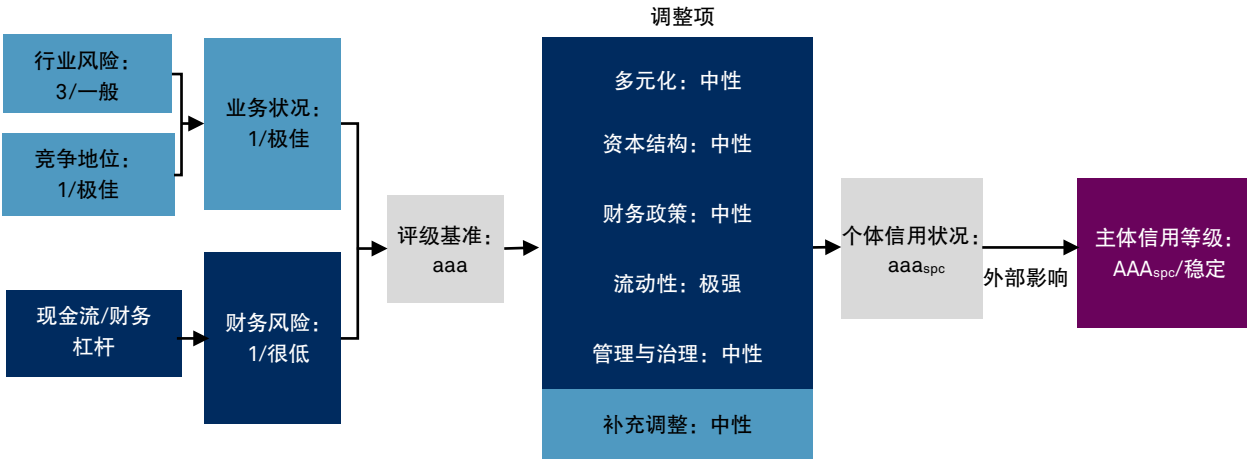
标普信评及其分析人员履行了勤勉尽责和诚信义务，有充分理由保证本评级报告遵循了真实、客观、公正的原则。

本信用评级报告的评级结论是标普信评依据其评级方法和程序做出的独立判断，未因评级对象和其他任何组织或个人的不当影响改变评级意见。

本信用评级报告对评级对象信用状况的表述和判断仅用于相关决策参考，并非是某种决策的结论和建议。

信用等级概况

公司名称	等级类型	当前等级	评定日期	展望/观察
美的集团股份有限公司	主体信用等级	AAA _{spc}	2023 年 7 月 28 日	稳定



主要优势与风险

优势	风险
公司在白色家电和小家电领域稳定保持领先的市场占有率。	国内家电市场进入存量博弈阶段，行业竞争加剧。
公司具备丰富的产品及多层次的品牌、广泛的渠道覆盖、全球化的业务布局，利润来源多元化，经营稳定性强。	
公司的经营效率和成本控制能力处于行业领先。	
公司货币资金充裕，财务风险很低。	

评级展望

美的集团股份有限公司（以下简称“美的集团”或“公司”）的评级展望为稳定。我们认为，稳定的展望反映了未来 24 个月内，美的集团能够在中国家电市场保持领先的市场份额，这主要得益于公司优秀的品牌认可度、丰富多元的产品和品牌布局、强大的渠道体系、行业领先的经营效率及成本控制能力。公司财务政策审慎，杠杆率长期维持很低，经营性现金流及在手货币资金储备能够充分满足未来 1-2 年的各项资本开支及收并购投入，以经调整总债务/EBITDA 衡量的杠杆水平将维持很低。

下调情形：出现如下情形时，标普信评有可能考虑下调公司的主体信用等级：1）公司的财务风险上升，以经调整总债务/EBITDA 衡量的杠杆率显著超过 1.5 倍且难以好转。例如，公司发生大规模的资本开支或收并购投资，导致债务水平大幅上升。2）公司在中国家电市场的竞争地位弱化。例如，主要白色家电及小家电的市场份额大幅下滑且难以改善，或者经营效率及成本优势显著减弱。

上调情形：不适用。

假设与预测

假设

- 2023 年，由于宏观经济复苏、房地产行业筑底，公司的收入增速将恢复至 4-7%。2024 年，收入增速保持平稳。
- 2023-2024 年，公司通过优化产品结构、提升经营效率、加强成本控制等举措能够将 EBITDA 利润率保持在 11.0-12.0%。
- 2023-2024 年，研发支出收入占比保持在 3.5-3.8%。
- 2023 年，资本开支保持在 60-80 亿元，收并购支出 30-50 亿元。2024 年，资本开支及收并购投资规模保持平稳。
- 2023-2024 年，分红比例保持在 40-50%。

预测

重点信用指标预测

	2021A	2022A	2023E	2024F
EBITDA 利润率（%）	9.6	11.1	11.0-12.0	11.0-12.0
经调整总债务/EBITDA（倍）	0.8	0.8	0.5-1.5	0.5-1.5
EBITDA 利息覆盖倍数（倍）	24.2	20.8	20.0-26.0	20.0-26.0

注：以上数据为标普信评调整后数据。A 表示实际值，E 表示估计值，F 表示预测值。

调整后财务数据及指标

调整后财务数据及指标（百万元）

	2020	2021	2022	2023.1-3
营业收入	284,221	341,233	343,918	96,263
EBITDA	30,108	32,855	38,047	--
经营性现金流	28,251	33,734	32,827	8,706
资本开支	4,657	6,825	7,352	1,554
利息支出	1,306	1,358	1,831	566
经调整总债务	25,518	27,816	29,288	--
EBITDA 利润率（%）	10.6	9.6	11.1	--
经调整总债务/EBITDA（倍）	0.8	0.8	0.8	--
EBITDA 利息覆盖倍数（倍）	23.1	24.2	20.8	--

注：1、财务数据的主要调整详见“关键财务数据调整”；2、“--”代表数据不可得。

相关评级方法、模型及研究

评级方法：

- 标普信用评级（中国）-工商企业评级方法论，2022 年 8 月 29 日。
- 标普信用评级（中国）补充评级方法论-非必需消费品行业，2023 年 4 月 4 日。

- 标普信用评级（中国）-评级调整因子及偿付顺序的通用考量因素，2019 年 5 月 21 日。

相关研究：

- 评论：标普信用评级（中国）工商企业评级关键要素详解，2022 年 12 月 16 日。
- 评论：解读标普信用评级（中国）评级调整因子及偿付顺序的通用考量因素方法论，2020 年 6 月 29 日。

历次评级信息

主体信用等级

等级类型	主体信用等级	展望	评定日期	分析师	相关评级报告
跟踪评级	AAA _{spc}	稳定	2022 年 7 月 29 日	任映雪、刘彦良	评级报告：美的集团股份有限公司，2022 年 7 月 29 日
首次评级	AAA _{spc}	稳定	2022 年 4 月 6 日	任映雪、刘彦良	评级报告：美的集团股份有限公司，2022 年 4 月 6 日

评级方法和模型：详见报告“相关评级方法、模型及研究”披露内容。

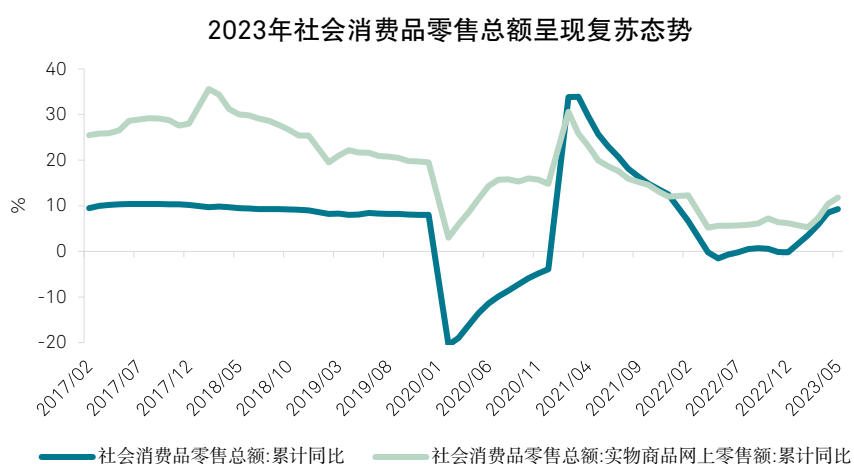
宏观经济与行业环境

我们预计 2023 年全国 GDP 增速将较 2022 年有明显恢复。2023 年经济的恢复主要得益于国内消费和投资的提振；与此同时，随着国内需求的增加，通胀可能会有所上升，但仍将处于目标范围以内。中国的发展战略正在转变，新的政策法规以实现共同繁荣、实现高水平自立自强为目标。鉴于此，我们关注的重点也逐步从中国经济增长速度向去杠杆、减少不平等等方面转移。

我们预计，2023 年消费行业整体将迎来需求修复，不同子行业的复苏力度存在分化。短期来看，零售餐饮、旅游等与线下消费场景相关的子行业复苏动能较强，而受地产周期影响，耐用消费品的需求恢复面临一定压力。长期而言，消费增长依然承压，主要由于居民对未来收入预期偏弱，储蓄增长较快，消费信心不足。消费支出更多集中在满足短期需求的日常消费中，对耐用品的大额消费开支则相对保守。

2023 年消费行业整体将迎来需求修复，不同子行业的复苏力度存在分化，耐用消费品的复苏承压。

图1



资料来源：国家统计局，Wind，标普信评。

版权©2023标普信用评级（中国）有限公司。版权所有。

我们预计，2023 年家电企业的收入或呈现个位数小幅增长。在房地产行业筑底及“保交楼”的推动之下，国内家电消费需求将出现回暖，但房地产行业复苏偏弱、内需动能不足将制约行业的修复力度。高通胀及加息周期亦将对海外消费需求构成压力，家电出口表现或延续疲软。我们预计，铜、铝等原材料价格将维持高位波动，对家电企业的利润率构成一定压力。不过，过去一年行业普遍的产品提价有助于缓解企业的盈利压力，行业利润率水平将较 2022 年保持相对平稳的趋势。

房地产行业弱复苏、内需动能不足将制约国内家电行业的修复力度，高通胀及加息周期对海外消费需求构成压力。

图2



资料来源：Wind，标普信评。

版权©2023标普信用评级（中国）有限公司。版权所有。

我们预计，未来国内商品房销售规模将维持“L”形态，下游家电消费的增量空间将收窄，更新置换需求占比或上升，市场进入存量博弈阶段，竞争更趋激烈。而海外家电市场相比之下更为广阔，中国企业的市场份额仍有增长空间。我们认为，未来家电行业的竞争焦点在于品牌价值的提升、产品的研发创新以及渠道效率的优化，行业地位的保持取决于企业的产品竞争力能否做到与时俱进，顺应消费市场的新趋势，满足差异化的消费需求。另一方面，海外市场份额的提升或可为家电企业带来新的增长点。拓展海外业务要求企业在全球市场打造品牌影响力和产品竞争力，还需要根据不同市场的特点匹配合适的业务开拓模式，这是一个长期耕耘与积累的过程，不会一蹴而就，将持续考验企业的战略执行能力、业务协同能力。

我们认为，中国家电行业的竞争格局将保持相对稳定，头部企业经过多年深耕均已在各自擅长的领域建立了竞争壁垒，具备很强的规模生产效应和成熟的渠道布局。良好的经营效率及成本控制能力也令这些企业的利润率表现在周期波动中更具韧性。

国内家电市场进入存量博弈，中国企业的海外家电市场份额仍有增长空间。

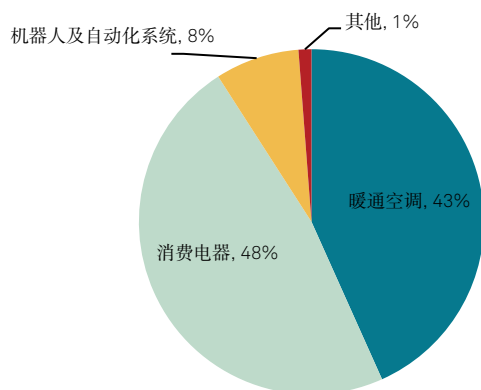
一、评级基准

公司概况

美的集团股份有限公司（以下简称“美的集团”或“公司”）是中国收入规模最大的家电生产企业，在家用空调、洗衣机、冰箱以及小家电领域常年占据领先的市场份额。公司的业务范围覆盖智能家居、工业技术、楼宇科技、机器人与自动化和其他创新业务。以家用空调为主的暖通空调和消费电子板块构成公司最主要的收入和利润来源，在毛利润中合计占比超过 90%；机器人及自动化系统的毛利润占比小于 10%。公司的家电产品销往全球各主要市场，形成了国内和国外占比均衡的收入结构。2022 年，公司国外收入占比约 41%。

图3

美的集团毛利润构成（2022年）



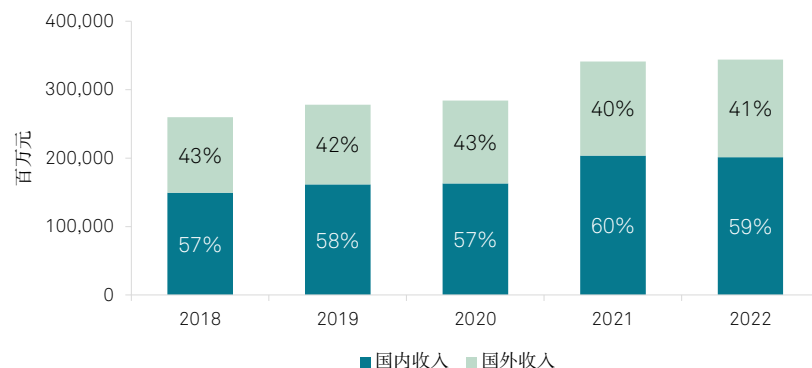
注：暖通空调主要包含家用空调、中央空调、供暖及通风系统等；消费电器主要包含冰箱、洗衣机、厨房电器及其它小家电等。

资料来源：公司年报，标普信评。

版权©2023标普信用评级（中国）有限公司。版权所有。

图4

美的集团收入构成



资料来源：公司年报，Wind，标普信评。

版权©2023标普信用评级（中国）有限公司。版权所有。

业务状况

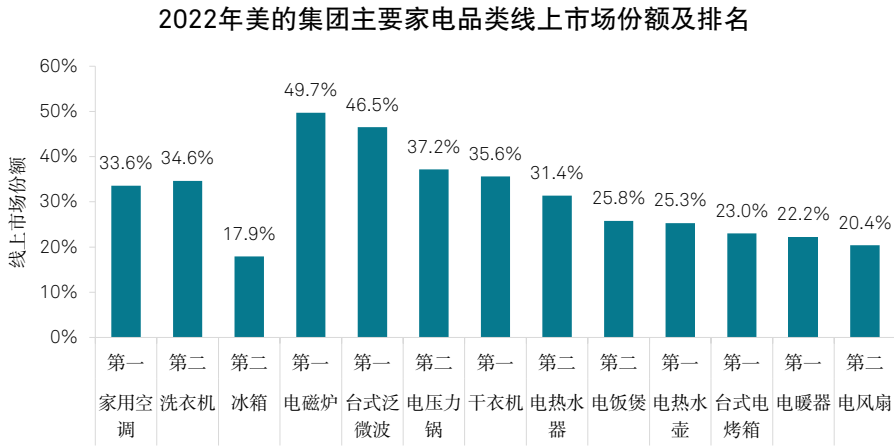
标普信评认为，美的集团“极佳”的业务状况反映了公司在中国家电市场优秀的品牌认可度、出色的供应链整合能力、强大的销售渠道，尤其是公司丰富多元的产品和品牌布局以及很强的经营效率和成本控制能力，使公司的竞争优势显著超越大部分同业。得益于上述优势，美的集团在中国家电市场长期保持领先的市场份额。此外，公司全球化的业务布局增强了收入和现金流的稳定性。不过，海外业务中 OEM（“Original Equipment Manufacturer”）模式的占比相对较高，自主品牌占比仍有提升空间。原材料价格高位运行之下，公司通过优化产品结构、提升生产及渠道效率、加强成本控制等举措能够将利润率水平保持平稳。

在中国市场，美的集团在家用空调、冰箱、洗衣机三大白色家电品类长期保持第一名或第二名的市场份额，在小家电市场保持第一名的市场份额。我们认为，对于耐用消费品行业，市场占有率是企业综合竞争实力的总体反映，领先的市场份额往往反映出企业在品牌、产品、渠道、效率等方面具备强于同业的竞争优势。

我们认为，美的集团具备丰富的产品品类及多层次的品牌矩阵，通过覆盖广泛的消费群体并满足差异化的消费需求，公司建立了多元化且稳定的盈利基础。公司是行业内少数具备全品类覆盖能力的家电企业，产品品类广泛覆盖空调、冰箱、洗衣机、厨电以及丰富多样的小家电。通过自主打造和外延收购，公司构建了多层次的品牌结构，包括满足大众消费需求的品牌“美的”、“小天鹅”等，面向高端市场和全屋智能概念的品牌“COLMO”、“东芝”，以及针对年轻消费群体的品牌“华凌”等。

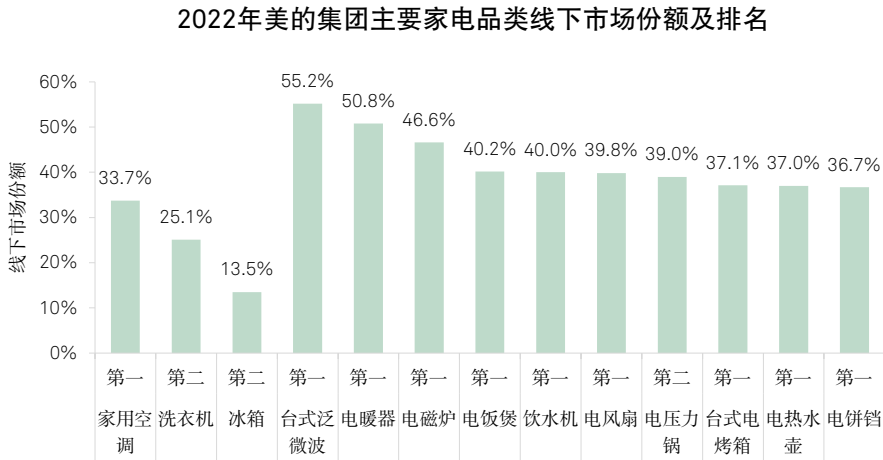
丰富的产品品类及多层次的品牌矩阵使公司建立了多元化且稳定的盈利基础。

图5



资料来源：公司年报，Wind，标普信评。
版权©2023标普信用评级（中国）有限公司。版权所有。

图6



资料来源：公司年报，Wind，标普信评。
版权©2023标普信用评级（中国）有限公司。版权所有。

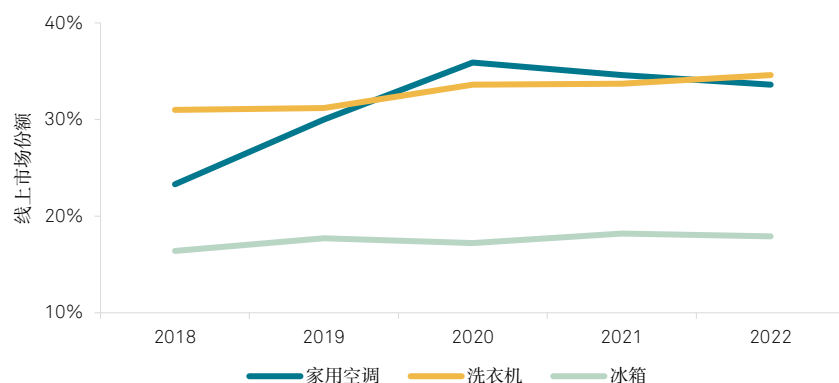
我们认为，美的集团对核心零部件生产研发的深度整合使其具备引领产品更新换代的能力，有利于长期维持领先的产品竞争力，也增强了核心零部件供应链的稳定性。通过向上游整合家电核心零部件的生产和研发，公司建立了二线竞争对手很难超越的供应链壁垒。美的集团具备自主生产、研发空调核心零部件压缩机的实力。2022 年，公司生产的家用空调压缩机在全球市场的占有率提升至 44%，稳居全球第一。空调压缩机具备一定技术门槛，对规模化生产的要求较高，在现有的市场格局下，二线竞争者较难向上游整合，挑战公司的占有率。

我们认为，美的集团通过建立扁平高效的渠道体系能够对终端需求进行快速反应，保障品牌战略和营销策略的有效执行。通过渠道变革，公司大幅提升了对线下渠道的直营能力，精简了渠道层级，数字化工具的应用也令渠道的运行效率不断提升。公司通过自有的零售运营平台“美云销”建立了数字化分销模式，渠道商户可以直接通过“美云销 APP”进行采购、销售、库存管理，开展营销活动，优化门店管理效率。同时，美的集团建立了成熟的线上渠道布局，电商销售占比不断提升。过去五年间，线上销售助力公司实现了家电销售收入和关键产品市场份额的稳步提升。截至 2022 年末，美的集团电商销售占比达到 48%以上，在主流电商平台的家电销量保持行业领先。

美的集团通过建立扁平高效的渠道体系能够对终端需求进行快速反应，保障品牌战略和营销策略的有效执行。

图7

美的集团白色家电产品线上市场份额走势



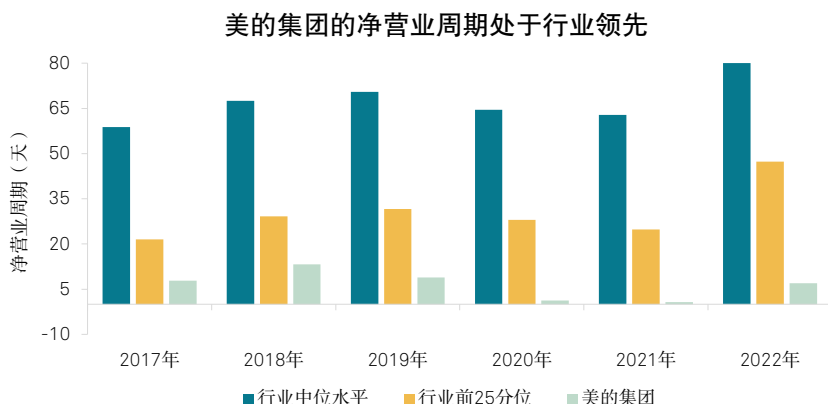
资料来源：公司年报，Wind，标普信评。

版权©2023标普信用评级（中国）有限公司。版权所有。

我们认为，美的集团高效的存货管理模式、快速的生产响应能力使其保持行业领先的经营效率，并对公司的供应链体系形成有力的支撑。依托数字化系统和自建大件物流服务能力，公司对全渠道库存建立了“统仓统配”的集中化管理，通过智能调拨和动态补货等方式，最大化渠道库存的共享，显著降低仓储物流成本，提升存货周转效率。此外，公司将家电行业传统的“以产定销”生产模式变革为“以销定产”，避免了渠道体系内积压大量存货。良好的供应链协同效应以及自动化生产能力使公司可以在很短的时间内完成大件家电的备货和生产，在快速响应市场需求的同时，将存货维持在较低的水平。

美的集团高效的存货管理模式、快速的生产响应能力使其保持行业领先的经营效率。

图8



注：净营业周期=应收账款周转天数+存货周转天数-应付账款周转天数；行业数据包括131家耐用消费品行业样本企业。

资料来源：公司年报，Wind，标普信评。

版权©2023标普信用评级（中国）有限公司。版权所有。

我们认为，美的集团的全球化布局能够一定程度上缓解中国市场需求波动对销售的影响，增强收入和利润的稳定性。公司的海外业务正经历由 OEM 到 OBM（“Original Brand Manufacturer”）的战略性转型，目前 OEM 模式占比相对较多，自主品牌占比约 30-40%，仍有一定提升空间。截至 2022 年末，公司在全球共有 35 个生产基地，其中 18 个位于海外，但中国制造的产品出口仍然占据主导地位。中国家电的配套产业链完整度很高，中国工厂稳定的生产能力为全球供应链的平稳运转提供了基础保障。此外，公司也不断加强海外制造布局，推进“区域供区域”模式。例如，2022 年公司在埃及和泰国完成了空调新基地的建设投产，并推动巴西和墨西哥生产基地的建设。公司还将在中国和泰国建成全球备件中心总仓，提升全球备件供应链体系的交付效率。

我们预计，凭借优秀的经营效率及成本控制能力，公司能够将 EBITDA 利润率保持平稳。2022 年公司的 EBITDA 利润率已较 2021 年的低点有所回升，展现出盈利能力的韧性，这主要得益于行业性的产品提价、原材料价格阶段性回落、优化产品结构、提升生产及渠道效率、加强内部成本控制等综合因素。我们预计，原材料价格高位运行之下，公司的利润率短期内难以恢复到 2020 年以前的水平，但是面对成本压力公司也有足够多的应对措施，能够保持利润率平稳。例如，调节产品结构，增加高利润产品的销售占比；不断优化渠道环节，削减销售费用；加强对上游原材料采购的套保管理等。

我们关注到，美的集团在传统家电领域之外也通过外部收购和自主培育不断拓展 ToB 工业板块，这些业务将增加公司的资本开支和收并购支出，但目前对公司信用水平的影响可控。公司 ToB 业务主要包括以库卡机器人为代表的工业机器人，以中央空调、电梯为代表的楼宇科技，以家电零部件、新能源汽车零部件以及能源管理业务为代表的工业技术。ToB 业务也拓展至供应链物流服务、工业软件及数字化咨询服务、医疗器械、储能系统等诸多领域。我们认为，非电器类 ToB 业务目前在美的集团的收入和利润中占比均不超过 10%，不会影响我们对公司业务状况的总体看法。ToB 业务的发展效果取决于公司的战略判断、收购整合效果、经营策略等诸多因素。如果 ToB 业务能够与家电主业形成良好的协同效应，那么有可能进一步增强公司业务的多元化水平。例如，2022 年 ToC 家电业务面临增长压力时，ToB 业务的增长支撑了公司的整体业绩，短期内发挥了稳定利润的多元化效应。2022 年，公司营业收入同比增长 0.8%，同期工业技术事业群、楼宇科技事业部、机器人与自动化事业部的收入分别同比增长 7%、16%、10%。但我们认为，相比于成熟的家电业务，ToB 业务所涉及行业的波动性更

公司的全球化布局能够缓解中国市场需求波动对销售的影响，增强收入和利润的稳定性。

凭借优秀的经营效率及成本控制能力，公司能够将 EBITDA 利润率保持平稳，盈利能力具备韧性。

目前 ToB 工业板块对公司信用水平的影响可控，ToB 业务的经营状况、整合情况以及多元化效果有待更长时间的观察。

强，技术及竞争格局发生变动的可能性更大，业务发展更具挑战性。ToB 业务的经营状况、整合情况以及多元化效果有待更长时间的观察。

财务风险

标普信评认为，美的集团“很低”的财务风险反映了公司审慎的财务政策、强健的经营性现金流、充裕的在手货币资金和很低的杠杆水平。公司的经营性现金流及在手货币资金储备能够满足未来 1-2 年的各项资本开支及收并购投入，以经调整总债务/EBITDA 衡量的杠杆水平将维持很低。

我们认为，得益于公司很强的经营性现金流和审慎的财务政策，公司能够稳定保持很低的杠杆水平。公司过去的经营成果也体现了这一特征。在过往的 10 年间，公司为了业务发展进行过诸多收并购投资和资本开支，但杠杆水平始终保持很低。

我们预计，2023 年，由于宏观经济复苏、房地产行业筑底，公司的收入增速将恢复至 4-7%。2024 年，收入增速保持平稳。上游原材料价格将维持高位，公司通过优化产品结构、提升经营效率、加强成本控制等举措能够将 EBITDA 利润率保持在 11.0-12.0%。

我们预计，公司未来将在巩固家电主业竞争实力方面持续投入，并且适度拓展 ToB 工业板块的发展机会。公司对 ToB 工业板块的拓展将伴随着持续性的资本开支和收并购支出，但未来 1-2 年出现大型收并购交易的可能性较低，公司的财务指标对潜在的资本性支出仍具备较强的容忍空间。我们预计，2023 年公司的资本开支将保持在 60-80 亿元，收并购支出 30-50 亿元。公司家电主业的现金流产生能力很强，在手货币资金充裕，能够满足适度多元化布局的尝试，财务杠杆将维持在很低水平。

我们认为，得益于公司很强的经营性现金流和审慎的财务政策，公司能够稳定保持很低的杠杆水平。

表1

公司调整后主要财务数据及指标（单位：百万元）					
	2020A	2021A	2022A	2023E	2024F
营业收入	284,221	341,233	343,918	2023 年收入增速回升至 4-7%；2024 年收入增速保持平稳。	
EBITDA	30,108	32,855	38,047		
经营性现金流	28,251	33,734	32,827		
资本开支	4,657	6,825	7,352	2023-2024 年 EBITDA 利润率保持在 11.0-12.0%。	
利息支出	1,306	1,358	1,831		
经调整总债务	25,518	27,816	29,288		
调整后核心财务指标					
EBITDA 利润率（%）	10.6	9.6	11.1	11.0-12.0	11.0-12.0
经调整总债务/EBITDA（倍）	0.8	0.8	0.8	0.5-1.5	0.5-1.5
EBITDA 利息覆盖倍数（倍）	23.1	24.2	20.8	20.0-26.0	20.0-26.0

注：以上数据为标普信评调整后数据。A 表示实际值，E 表示估计值，F 表示预测值。

资料来源：Wind，标普信评。

表2

公司关键财务数据调整 - 截至 2022 年 12 月 31 日 (单位: 百万元)					
	总债务	EBITDA	利息支出	构建固定资产、 无形资产和其他 长期资产支付的 现金	经营活动产生的 现金流量净额
报表值	94,920	36,151	1,831	7,352	34,658
标普信评调整					
现金利息支出	-	-	-	-	-1,831
资本化利息	-	-	-	-	-
收到的联营合营 企业股利	-	-	-	-	-
盈余现金	-65,633	-	-	-	-
其他调整	-	1,896	-	-	-
调整总额	-65,633	1,896	-	-	-1,831
标普信评调整值					
	经调整 总债务	EBITDA	利息支出	资本开支	经营性现金流
调整后	29,288	38,047	1,831	7,352	32,827

注：总债务=长期债务+短期债务。

资料来源：公司年报，标普信评。

同业比较

我们选择了与美的集团同处于耐用消费品行业，并具有较高可比性的三家企业进行同业比较，分别是海尔智家股份有限公司（以下简称“海尔智家”）、珠海格力电器股份有限公司（以下简称“格力电器”）和海信家电集团股份有限公司（以下简称“海信家电”）。

我们认为，所选取的同业企业均凭借其品牌影响力在各自的优势领域建立了一定的市场份额，在家电行业的各个细分领域形成交叉竞争。其中，美的集团、海尔智家、格力电器是中国家电行业的龙头企业，三家企业的综合实力均很强，竞争优势各具特色。美的集团在白色家电及小家电市场稳定保持第一或第二的市场份额。海尔智家在白色家电领域也保持领先的市场份额，其中冰箱、洗衣机品类的竞争力很强。格力电器在空调品类长期保持领先的市场份额。

我们认为，美的集团的业务规模较大，多元化程度较强。公司的收入和利润规模在同业中最大。美的集团的家电业务覆盖丰富的产品类别，具备多层次的品牌布局 and 全球化的利润来源，海外收入占比超过 40%。海尔智家在产品和品牌的丰富程度方面与美的集团相仿，也具备很强的海外业务布局。格力电器的业务聚焦在空调品类，收入主要来源于国内市场。海信家电的产品覆盖主要白色家电品类，具备一定海外收入来源，但是收入和利润规模小于其他同业。

我们认为，美的集团的营运效率在同业中处于很强水平。综合来看，公司的各项营运资金周转指标表现优秀，这得益于公司很强的供应链协同能力、先进的生产自动化水平、高效的存货管理模式。美的集团的净营业周期在同业中保持最低，尤其在存货周

转天数方面优势较为突出。美的集团通过“以销定产”的生产模式配合集中化的渠道库存管理，能够将库存水平控制在很低的水平，优化营运资金周转效率。

我们认为，美的集团的盈利能力在行业中处于中等水平。由于美的集团覆盖多元化的产品品类，不同产品的利润水平存在差异，公司的毛利率在同业中处于中等水平，但 EBITDA 利润率较好，反映公司在成本控制能力方面具备优势。由于销售费用率更低，美的集团的 EBITDA 利润率好于海尔智家和海信家电，反映出美的集团渠道体系的综合效率更强。

表3

同业经营情况（数据截至 2022 年）				
	美的集团	海尔智家	格力电器	海信家电
主要产品国内市场占有率				
- 线下	家用空调 33.7%、冰箱 13.5%、洗衣机 25.1%	家用空调 19.5%、冰箱 43.9%、洗衣机 46.0%	空调单元机 35.6%	--
- 线上	家用空调 33.6%、冰箱 17.9%、洗衣机 34.6%	家用空调 14.4%、冰箱 39.2%、洗衣机 40.4%		--
海外收入占比（%）	41.5	52.0	12.3	33.6
应收账款周转天数（天）	28	23	27	40
存货周转天数（天）	69	88	107	46
应付账款周转天数（天）	90	91	89	66
净营业周期（天）	7	20	46	20
毛利率（%）	24.2	31.3	26.0	20.7
销售费用率（%）	8.3	15.9	5.9	10.9
管理费用率（%）	3.4	4.5	2.8	2.5

注：市场份额采用各公司年报披露口径；格力电器披露空调整体市场份额；“--”代表公司未具体披露可比市场占有率数据。净营业周期=应收账款周转天数+存货周转天数-应付账款周转天数，计算差异因四舍五入所致。

资料来源：Wind，标普信评。

表4

同业经调整财务情况（2021-2022 两年平均，单位：百万元）				
	美的集团	海尔智家	格力电器	海信家电
营业收入	342,575	235,310	188,429	70,839
EBITDA	35,451	20,550	28,967	4,009
资本开支	7,089	7,113	5,691	995
利息支出	1,594	848	2,342	264
经营性现金流	33,281	16,295	12,749	4,105

经调整总债务	28,552	32,215	51,607	4,239
EBITDA 利润率 (%)	10.3	8.7	15.4	5.7
经调整总债务/EBITDA (倍)	0.8	1.6	1.8	1.1
EBITDA 利息覆盖倍数 (倍)	22.5	24.6	12.9	15.2

资料来源：Wind，标普信评。

二、个体信用状况

流动性状况

标普信评认为，美的集团的流动性状况为“极强”。未来 12-24 个月，在未考虑金融机构授信额度的情况下，公司的流动性来源对于流动性需求覆盖倍数超过 2.4 倍。

未来 12 个月，公司的流动性来源主要为货币资金以及其他短期投资（以货币性投资产品为主）、营运现金流入，流动性需求主要为偿付到期债务、资本开支、现金分红等。

此外，美的集团在银行金融机构拥有充足的授信储备，能够充分满足公司对流动性调配的需求。截至 2022 年末，公司共计获得银行授信 1,688 亿元，剩余可用授信额度 959 亿元。

表5

流动性来源	流动性用途
货币资金及以货币性投资产品为主的其他短期投资约 1,313 亿元；	偿付债务到期 105-125 亿元；
营运现金流 320-360 亿元。	资本开支 60-80 亿元；
	收并购支出 30-50 亿元；
	股利分红约 172 亿元。

注：数据截止至 2022 年末。

资料来源：公司年报，Wind，标普信评。

表6

债务到期分布情况	
到期年份	金额（单位：亿元）
2023	106
2024	133
2025	343
2026	0
2027	28
合计	610

注：数据截止至 2022 年末。上表债务金额与报表数值差异主要因汇率换算时点不同所致。

资料来源：公司提供，标普信评。

过往债务履约情况

根据美的集团提供的《企业信用报告》及相关资料，截至 2023 年 5 月 6 日，美的集团所有借款均到期还本、按期付息，未出现延迟支付本金和利息的情况。根据公开资料显示，截至本报告出具日，美的集团在公开市场无信用违约记录。

三、主体信用等级

截至 2022 年末，美的集团由美的控股有限公司（“美的控股”）直接持股 31.00%，实际控制人何享健持有美的控股 94.55% 的股权，并直接持有美的集团 0.46% 的股权。美的控股的业务和财务与美的集团高度重合，对美的集团的信用质量无负面影响。

综上所述，我们评定美的集团的主体信用等级为 AAA_{spc}。

分项评估

主体信用等级：AAA_{spc}/稳定

业务状况：1/极佳

行业风险：3/一般

竞争地位：1/极佳

财务风险：1/很低

评级基准：aaa

调整项

多元化：中性（无影响）

资本结构：中性（无影响）

财务政策：中性（无影响）

流动性：极强（无影响）

管理与治理：中性（无影响）

补充调整：中性（无影响）

个体信用状况：aaa_{spc}

外部影响：0

附录

附录1：主要财务数据及指标

评级对象主要财务数据及指标 – 合并报表（单位：百万元）

	2020	2021	2022	2023.1-3
货币现金和交易性金融资产	109,450	77,755	58,555	66,925
固定资产	22,239	22,853	26,083	26,287
资产总计	360,383	387,946	422,555	441,087
短期借款	9,944	5,382	5,169	14,192
应付票据及应付账款	82,180	98,736	89,806	84,558
一年内到期的非流动负债	6,310	28,948	7,241	13,846
长期借款	42,827	19,734	50,686	43,770
应付债券	0	0	3,164	3,098
所有者权益合计	124,237	134,825	151,924	161,445
营业总收入	285,710	343,361	345,709	96,636
营业成本	216,798	264,526	260,539	73,120
销售费用	23,563	28,647	28,716	8,444
管理费用	9,264	10,266	11,583	2,801
财务费用	-2,638	-4,386	-3,387	-711
投资收益	2,362	2,366	208	266
利润总额	31,664	33,718	34,956	9,613
净利润	27,507	29,015	29,810	8,146
经营活动现金流入小计	252,985	330,416	343,768	79,602
经营活动现金流出小计	223,428	295,324	309,110	70,330
经营活动产生的现金流量净额	29,557	35,092	34,658	9,272
投资活动现金流入小计	147,013	127,801	102,954	29,501
投资活动现金流出小计	182,323	114,202	116,463	54,602
投资活动产生的现金流量净额	-35,311	13,600	-13,510	-25,101
筹资活动现金流入小计	54,749	21,145	54,739	11,782
筹资活动现金流出小计	55,506	52,350	65,594	2,713
筹资活动产生的现金流量净额	-756	-31,205	-10,855	9,069

调整后财务数据及指标

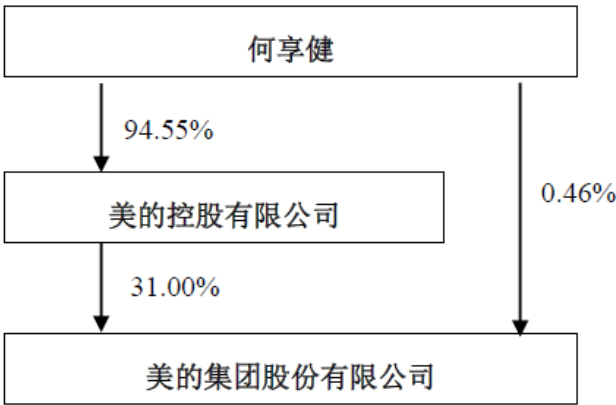
	2020	2021	2022	2023.1-3
营业收入	284,221	341,233	343,918	96,263
EBITDA	30,108	32,855	38,047	--
经营性现金流	28,251	33,734	32,827	8,706
资本开支	4,657	6,825	7,352	1,554
利息支出	1,306	1,358	1,831	566
经调整总债务	25,518	27,816	29,288	--
EBITDA 利润率（%）	10.6	9.6	11.1	--
经调整总债务/EBITDA（倍）	0.8	0.8	0.8	--

EBITDA 利息覆盖倍数（倍）	23.1	24.2	20.8	--
------------------	------	------	------	----

注：1、上表中财务数据基于公司披露的普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具标准无保留意见的 2020-2022 年审计报告以及未经审计的 2023 年第一季度财务报表，2020-2021 年数据采用重述值；2、调整后财务数据及指标为经标普信评调整后数据；3、“--”代表数据不可得。

资料来源：公司年报，标普信评。

附录2：评级对象股权结构图（截至 2022 年末）



资料来源：公司年报。

附录3：评级对象组织结构图（截至 2022 年末）



资料来源：公司官网。

附录4：主要财务指标计算公式

主要财务指标计算公式
EBITDA（调整前）=营业收入-营业成本-管理费用-销售费用-研发费用+折旧及摊销（报告值）-税金及附加-其他经营支出（收入）
EBITDA=EBITDA（调整前）+经营租赁租金调整-资本化的研发费用+营业成本中的资本化利息+收到的联合营企业股利+其他调整
折旧及摊销=折旧及摊销（报告值）+经营租赁折旧摊销调整+其他调整
EBIT=EBITDA（调整前）+经营租赁租金调整-资本化的研发费用+营业成本中的资本化利息-折旧及摊销+非经营收入（成本）+其他调整
利息支出=利息支出（报告值）+资本化利息+经营租赁利息调整+其他权益工具股利或利息+其他调整
已付现金利息=现金利息支出+已付其他权益工具股利或利息+其他调整

营运现金流=EBITDA-利息支出+利息及股利收入-当期所得税+其他调整
经营性现金流=经营活动产生的现金流量净额+经营租赁折旧摊销调整-资本化的研发费用-其他权益工具股利或利息-现金利息支出+现金股利收入+其他调整
资本开支=购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金-资本化的研发费用+其他调整
自由经营性现金流=经营性现金流-资本开支
股利=现金股利+子公司支付给少数股东的股利、利润-支付的其他权益工具股利或利息
可支配现金流=自由经营性现金流-股利
短期债务=短期借款+交易性金融负债+（应付票据-票据保证金）+一年内到期的非流动负债（有息部分）+应付利息+其他短期有息债务
长期债务=长期借款+应付债券+应付融资租赁款+租赁负债+预计负债中的对外担保及诉讼+其他长期有息债务
经调整总债务=短期债务+长期债务+经营租赁债务调整-盈余现金+资产弃置费用调整+其他权益工具+对外担保和诉讼+其他调整
资本=所有者权益合计-其他权益工具+经调整总债务+递延所得税负债+其他调整
EBITDA 利息覆盖倍数=EBITDA/利息支出
营运现金流利息覆盖倍数=（营运现金流+利息支出）/已付现金利息
资本回报率=EBIT/两年平均资本
EBITDA 利润率=EBITDA/营业收入

附录5：信用等级符号及定义

等级	含义
AAA _{spc}	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低。
AA _{spc}	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低。
A _{spc}	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低。
BBB _{spc}	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约风险一般。
BB _{spc}	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，有较高违约风险。
B _{spc}	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高。
CCC _{spc}	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高。
CC _{spc}	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务。
C _{spc}	不能偿还债务。

注：除 AAA_{spc} 级，CCC_{spc} 级以下等级外，每一个信用等级可能用“+”、“-”符号进行微调，表示略高或低于本等级。

附录6：跟踪评级安排

标普信用评级（中国）有限公司（“标普信评”）将对受评主体和受评债项的信用状况进行定期跟踪和持续监测。如果发生任何可能影响受评主体和受评债项信用质量的重大事件，标普信评将开展不定期跟踪，评估是否有必要对相关信用等级进行调整。

©版权所有 2023 标普信用评级（中国）有限公司。保留所有权利。

标普信用评级（中国）有限公司（简称“标普信评”）拥有上述内容（包括评级、信用相关的分析和数据、估值、模型、软件或其他应用或其中的输出）或其任何部分（简称“内容”）的版权和/或其他相关知识产权。未经标普信评的事先书面许可，严禁以任何形式或方式修改、逆向工程、复制或发布任何内容，或将任何内容存储在数据库或检索系统中。内容不得用于任何非法或未经授权的目的。标普信评和任何第三方供应商，以及其董事、管理人员、股东、员工或代理人（统称“标普方”）均不保证内容的准确性、完整性、及时性或可用性。标普方不对任何错误或遗漏（疏忽或其他），无论其原因如何，以及因使用内容而获得的结果，或者用户输入的任何数据的安全性或维护该等数据承担责任。内容以“概不保证”为基础提供。标普方特此声明免除所有明示或默示的保证，包括但不限于适销性或适用于特定用途或使用目的、不存在漏洞、软件错误或缺陷，以及内容的功能将不会中断或内容将与任何软件或硬件配置兼容等保证。在任何情形下，标普方将不对任何人就与使用任何内容相关的任何直接、间接、附带、惩罚、补偿、惩戒、特殊或后续的损害费用、开支、律师费或损失（包括且不限于收入损失、利润损失以及因疏忽造成的机会成本和损失）承担责任，即使标普方已经知道发生类似损害的可能性。

信用相关的分析和其他分析（包括评级和内容中的陈述）是截至发表之日的意见陈述，而非事实陈述。标普信评的意见、分析、预测和评级确认决策（如下所述）并非且不应被视为购买、持有或出售任何证券或作出任何投资决策的建议，也不涉及任何证券的适合性。在发布后，标普信评不承担更新（不论以任何形式或格式）发布内容的义务。在进行投资和其他业务决策时，不应依赖内容，内容也无法取代用户、其管理层、员工、顾问和/或客户的技能、判断和经验。标普信评不作为受托人或投资顾问，除非其注册为该机构。虽然标普信评从其认为可靠的渠道获取信息，但标普信评不审计其获得的信息，也不承担相关的尽职调查义务或实施独立验证。与评级相关的出版物可能由于各种原因发布，这些原因不一定取决于评级委员会的行动，例如发布定期更新的信用评级和相关分析。

标普信评并不属于标普全球评级身为国家认可统计评级机构（NRSRO）的联属企业。标普信评根据在中国专用的评级等级体系授予评级，所授予的评级是标普信评对于债务人相对于中国境内其他发行人的整体资信或对特定债务的偿债能力的意见，并提供在中国境内信用风险的排序。标普信评所授予的评级并非根据全球评级等级体系所授予的评级，不可也不应被视为或不实地表述为全球评级等级体系下授予的评级，或者作为全球评级等级体系下授予的评级而加以依赖。标普方不为违反本段使用标普信评的评级所产生的任何损失负责。

如果监管机构允许评级机构在一个司法辖区内因某些监管目的承认在另一个司法辖区发布的评级，标普信评保留随时自行决定授予、撤销或中止此类承认的权利。标普信评特此声明不对因授予、撤销或中止承认而产生的任何责任以及宣称因此而产生的任何损害负责。

标普信评将其不同业务单位的活动保持分离，以保持相应活动的独立性和客观性。因此，标普信评的某些业务单位可能拥有其他业务单位所没有的信息。标普信评制定了政策和程序，以确保对各个分析过程中相关的特定非公开信息予以保密。

标普信评可能从其评级和特定分析活动中获得报酬，报酬一般由证券发行人或承销人或者债务人支付。标普信评保留发布其意见和分析的权利。标普信评的公开评级和分析公布在其网站上 www.spgchinaratings.cn 并且可以通过其他方式发布，包括但不限于标普信评出版物和第三方转销商。